



# MANAGEMENT COMMUNICATION

## PROGRAMME

### Objectifs de la filière

La filière **Management Communication** a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir des compétences en matière de techniques publicitaires et audiovisuelles tout en étant capable d'élaborer et de piloter les stratégies marketing et communication de l'entreprise.

Cette formation se base sur des fondements théoriques en management, des techniques pratiques en communication et des méthodes de créativité publicitaire.

### Programme de formation de la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année et contenu des unités de valeurs

La formation se déroule sur 10 semestres (2 semestres par an) et s'articule autour des modules suivants :

**Module Communication et Culture, Module Marketing et Gestion, Module Expression Communication et Langue, Module Pédagogie Active et Professionnalisation**

Ces modules sont agencés de la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année suivant des objectifs pédagogiques précis.

Chaque module a un objectif pédagogique particulier permettant de développer des aptitudes professionnelles de l'étudiant et sa capacité à mener des actions de recherche appliquée tout en favorisant l'épanouissement de la personnalité de l'apprenant.

### Méthodes pédagogiques et déroulement des études

- Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés ou travaux pratiques.
- Les enseignements s'appuient sur les méthodes pédagogiques interactives afin d'impliquer l'étudiant dans l'acte d'apprentissage.
- Les enseignements, les travaux pédagogiques et les évaluations sont définis annuellement par le comité de pilotage pédagogique et représentés dans un planning annuel remis en début de chaque année universitaire aux étudiants et aux professeurs.

### Diplôme

A l'issue de la 5<sup>ème</sup> année, l'étudiant obtient le Diplôme Supérieur d'Etudes Spécialisées de l'ESG en Management et Communication avec une possibilité d'une double diplômation avec les Institutions Partenaires.

### Débouchés

Ce parcours forme aux métiers du marketing et de la communication en entreprise, des médias et agences conseils en communication. La formation reçue permet d'occuper les emplois suivants :

Chef de publicité, Concepteur rédacteur, Chargé d'étude, Chef de projet, Directeur de clientèle, Responsable communication, Chef de produit, Média planneur, Responsable relations publiques.

Ces postes peuvent évoluer ensuite vers des Directions d'agence de publicité ou des Directions de services de communication dans une entreprise.



Module 1  
Communication & Culture

- Histoire économique et sociale
- Introduction à la sociologie
- Métiers de la communication
- Initiation à la création publicitaire et infographie
- Techniques audiovisuelles

Module 2  
Marketing & Gestion

- Marketing fondamental
- Economie Générale
- Informatique
- Etat du monde et environnement économique national
- Organisation d'entreprise

Module 3  
Expression  
communication langues

- Arabe & Civilisation Arabe Musulmane
- Anglais
- Espagnol
- Techniques d'expression et de communication
- Revue de presse

Module 4  
Pédagogie active  
& Professionnalisation

- Séminaire vie en groupe
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1  
Communication Publicitaire

- Sémiologie de l'image fixe
- Conception réalisation
- Techniques de scénario
- Infographie
- Grands courants de la pensée contemporaine

Module 2  
Marketing & Gestion

- Psycho-sociologie et comportement du consommateur
- Etudes qualitatives
- Statistiques et études quantitatives
- Marketing approfondi
- Principes fondamentaux de gestion

Module 3  
Expression  
communication langues

- Arabe commercial
- Anglais
- Espagnol
- Techniques d'expression et de communication
- Conférence de méthode et revue de presse

Module 4  
Pédagogie active  
& Professionnalisation

- Séminaire vie en groupe
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1  
Communication Publicitaire

- Gestion de la production audiovisuelle
- Analyse et synthèse filmique
- Stratégies de communication
- Médiamétrie
- Sémiologie de l'image animée
- Média et Stratégie Média
- Théorie de l'information et de la communication

Module 2  
Marketing & Gestion

- Stratégies marketing
- Management général
- Marketing direct
- Marketing de la distribution
- PGE Stratégie d'entreprise
- Aspects légaux des affaires

Module 3  
Expression  
communication langues

- Anglais
- Espagnol
- Culture générale et compréhension de l'actualité
- Conception rédaction en langue arabe

Module 4  
Pédagogie active  
& Professionnalisation

- Séminaire vie en groupe
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1  
Communication & Culture

- Laboratoire de recherche
- Communication institutionnelle privée & publique
- Communication interne
- Sémiologie de l'image animée
- Production audiovisuelle
- Communication événementielle et hors media
- Géopolitique et tendances Économiques Mondiales enjeux stratégiques défis et nouvelles réalités
- Droit de la communication & culture juridique

Module 2  
Marketing & Gestion

- Gestion de la marque
- Management stratégique
- Négociation / ventes
- Marketing industriel
- Management de projets & création d'entreprise
- Marketing de la distribution
- Éléments de fiscalité

Module 3  
Expression  
communication langues

- Anglais
- Espagnol

Module 4  
Pédagogie active  
& Professionnalisation

- Séminaire vie en groupe
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1  
Communication & Culture

- Ethique et Analyse critique du phénomène publicitaire
- Relations Publiques
- Communication Corporate
- Stratégie de communication des firmes internationales
- Stratégie de communication et planning stratégique
- Communication et interculturalité
- Fonction chef de publicité
- Techniques audio visuelles
- GRH

Module 2  
Marketing & Gestion

- Marketing des services & CRM
- E.marketing
- Marketing Spécialisé (mode, tourisme, activités culturelles & artistiques)
- Merchandising grande distribution
- Fonction chef de produit

Module 3  
Expression  
communication langues

- Démarche QDS
- Veille et intelligence économique
- Anglais
- Espagnol

Module 4  
Pédagogie active  
& Professionnalisation

- Séminaire vie en groupe
- Encadrement activités para-universitaires
- Mémoire de fin d'études

## NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES



PARIS GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE  
TOULOUSE 1-UT1



UNIVERSITÉ DE VERSAILLES  
ST QUENTIN EN YVELINES



UNIVERSITÉ  
DE PERPIGNAN



UNIVERSITÉ DE CAEN  
BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CAEN  
BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CORSE,  
PASCAL PAOLI IAE DE CORSE